

## Lead Scan løser alle dine udfordringer!

**Skal din messedeltagelse være en stor succes? Så er det altafgørende, at du får opsamlet de helt rigtige kontaktoplysninger og taget gode noter om gæsterne på din stand. Brug Lead Scan fra Eventbuizz – så får du alle data nemt og overskueligt samlet ét sted.**

Alle gæsterne, som besøger en messe, har taget en beslutning. De er interesserede i, hvad der udstilles på messen. Mange har et behov på nuværende tidspunkt, og de er allerede bevidst i gang med et køb, andre er bevidste om, at de vil stå med et behov i nærmeste fremtid, som kræver investering og køb.

Der vil også være dem, som besøger messen, fordi de ved, at det er vigtigt at have et indblik i det, som messen tilbyder. Dette, fordi det kun er et spørgsmål om tid, før de har et behov, som messens udstillede produkter vil kunne dække.

### Kender du det...

Du har udstillet på en messe eller deltaget i et arrangement. Du har mødt nogle spændende og "varme" emner, der helt sikkert vil være interesserede i din virksomhed og dine produkter.

### Men!

Du har måske ikke fået alle informationerne om dit lead noteret, eller den lille lap papir med dine noter om kunden er blevet væk på turen hjem.

## Undgå dette fremover – løsningen ligger lige for

Inden længe skal du deltage på messe, hvor du har muligheden for – ganske gratis – at benytte dig af Eventbuizz Lead Scan, som opsamler værdifuld viden og information for dig på en **hurtig, nem og overskuelig måde**.

### Tretrinsraketten

Indsamling af værdifulde data om dine kunder kan opdeles i en tretrinsraket, som – giver dig de bedste forudsætninger for at opnå succes med salget.

#### 1. Opsamling af data

Der findes rigtig mange måder at indsamle data – det kan være alt lige fra den strukturerede tilgang i form af printede eller digitale lead-skemaer til at notere på bagsiden af en serviet (som risikerer at forsvinde), notere på bagsiden af et visitkort eller simpelthen bruge "Huskeren", hvor du ikke noterer noget ned på papir, fordi du helt sikkert kan huske det hele efterfølgende.

Det er i denne fase, det gælder om at holde 'tungen lige i munden'. Du har kun én chance, inden kunden er videre til den næste udstiller – og måske ikke vender tilbage til dig. Derfor er et enkelt og brugbart redskab en nødvendighed for succes.

## 2. Validering af data

I denne fase sikrer du dig, at dine indsamlede data er brugbare. Det kan være, at du har fået indsamlet data om kunder, som slet ikke har relevans for din virksomhed. Du tjekker, om data er korrekte i forhold til f.eks. stavfejl i navn, adresse om telefonnumre, har korrekt format m.m. Med andre ord: "har jeg fået fat på den rigtige person?".

Valideringen er utrolig vigtig, da du sikrer, at kvaliteten af dine data er fejlfrie og helt i top. Desværre viser erfaringerne, at det er en fase, hvor mange virksomheder ikke får afsat de nødvendige ressourcer.

## 3. Opfølgning på data

Det er nu, arbejdet for alvor begynder – du skal have omsat den indsamlede viden til resultater. Med en god og systematisk opsamling af dine data er du nu klar. Data er brudt ned, så du ved nøjagtigt, hvornår hvilke kunder har besøgt dig på standen. Du har et helt klart overblik og en ensartethed i dit datagrundlag, hvilket betyder, at Lead-ejerskabet er tydeliggjort for alle i organisationen. Ydermere er data klar til at blive lagt over i virksomhedens CRM-system.

## Dit udbytte ved Eventbuizz Lead Scan

- Store tidsbesparelser når hard-copy data digitaliseres med ganske få klik
- Stor systematik og ensartethed i dine data, som kan importeres direkte ind i CRM
- Mulighed for at indhente uddybende informationer om de besøgende, idet der er mulighed for at tage noter og billede af den pågældende besøgende i APP'en.
- Interaktion med den besøgende mens de besøger din stand
- Sikkerhed i forhold til dine data – alt samlet på ét sted

## Med andre ord

Gør det nemt, enkelt og overskueligt for dig selv at få succes på messen – få Lead Scan med ombord på dit team!

Du vil ikke fortryde, at få din helt egen, personlige assistent, der holder styr på dine data – så du kan fokusere på kundeplejen og alle salgsargumenterne.

